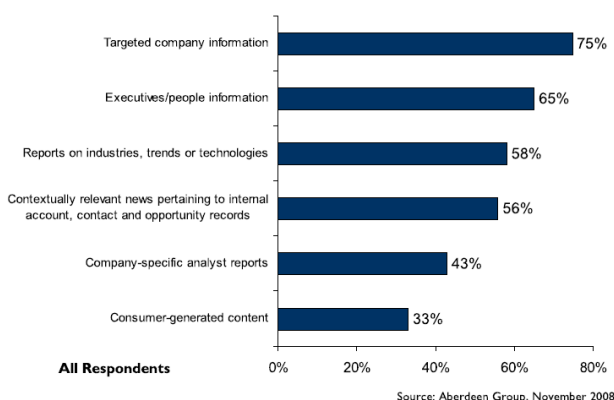


Jaké externí zdroje informací využívají úspěšní obchodníci?

Americká výzkumná společnost Aberdeen Group provedla v listopadu 2008 průzkum zaměřený na využití externě nakupovaných informací pro zvýšení efektivity obchodu.

Jaké jsou nejčastěji používané externí informace?



Informace k zákazníkům a jejich managementu jsou dva nejdůležitější zdroje informací, které úspěšné společnosti používají k podpoře svých obchodníků.

Cílem je nejen zlepšit jejich znalost zákazníků, ale zejména pomoci jim v zacílení jejich obchodních aktivit.

Více než polovina respondentů také věří, že odvětvové analýzy, trendy a informace o nových technologiích pomáhají obchodníkům se více seznámit s podnikáním zákazníka a lépe tak pokrývat jejich potřeby firemními produkty a službami.

Jde tyto informace v ČR získat?

Tuto službu nabízí několik dodavatelů i v České republice. Cena se pohybuje v řádu desítek tisíc Kč ročně (podle rozsahu a počtu monitorovaných společností).

Nejčastěji využívanou službou jsou externí databanky firem.

Dalším zdrojem jsou informace k firemnímu managementu, zejména změnám na těchto postech. Tyto informace jsou dostupné také na internetu.

Dalším zdrojem jsou zprávy Českého statistického úřadu, resp. odvětvové analýzy specializovaných firem.

Další často využívanou službou je automatické zasílání informací zveřejněných v tisku k vybrané skupině firem, monitoring vypsaných výběrových řízení, apod.