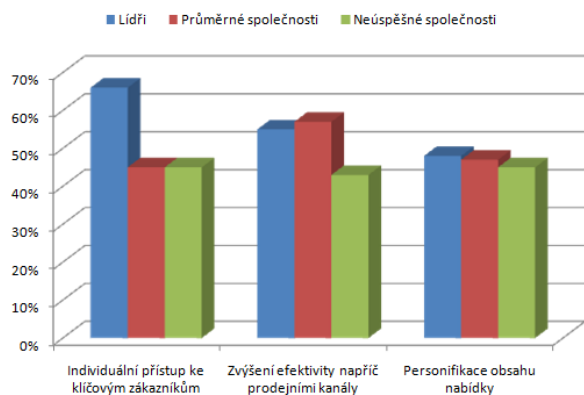


# Jaké jsou strategie úspěšných společností?

Americká výzkumná společnost Aberdeen Group provedla v říjnu 2008 průzkum zaměřený na aktuální strategie úspěšných společností v rámci komunikace se zákazníky.



## 66% úspěšných společností ještě více individualizuje přístup ke klíčovým zákazníkům

Nejčastějším společným znakem strategií úspěšných společností je maximálně individuální přístup ke klíčovým zákazníkům. Tento přístup je zároveň nejvíce odlišuje od méně úspěšných konkurentů.

## 55% úspěšných společností se zaměřuje na zvyšování efektivity prodeje

Hlavním směrem zvyšování efektivity je využívání více prodejních kanálů podle hodnoty zákazníka. Maximalizuje se použití E-mailu.

Kampaně jsou optimalizovány podle úspěšnosti předchozích kampaní.

## 48% úspěšných společností hledá další cesty jak personifikovat hromadné oslovení zákazníků

Realizuje se větší počet menších kampaní. Kampaně jsou cíleny na přesně definované úzké segmenty zákazníků.

Nezbytnou podmínkou je sdílení a aktualizování profilu zákazníka napříč prodejními kanály.