

Najděte rezervy ve svém prodeji

Ekonomická krize nekompromisně dopadla na každou společnost. Přestávají postačovat standardní řídicí a kontrolní mechanismy. Negativní dopady jsou natolik dramatické, že vyžadují rychlou reakci a individuální akční plán k jejich překonání.

Jak vám můžeme pomoci?

Dovolujeme si Vám nabídnout spolupráci při sestavení tohoto akčního plánu.

Využijte znalostí a zkušeností našich analytiků, jejich nezávislého pohledu na Vaši aktuální situaci.

Pomůžeme Vám identifikovat zákaznické segmenty, kde došlo k největším propadům, zjistit, nakolik se jedná pouze o odložení spotřeby nebo o dlouhodobý propad, identifikovat příležitosti a rizika v dalším období.

Společně vydefinujeme obchodní strategii a akční plán pro prodejní tým.

Díky reálnějšímu odhadu dalšího vývoje můžete lépe plánovat své výrobní a logistické kapacity a uspořít tak rozhodující náklady.

Krize rozhodně nekončí a přežijí pouze nejsilnější.

Akcelerujte svůj *business*.

Co je potřeba z Vaší strany?

V prvním kroku potřebujeme, pro seznámení s Vaší aktuální situací, pouze Váš souhlas s analýzou Vašich dat.

Na základě těchto dat Vám do 2 týdnů připravíme:

- rozčlenění zákazníků do segmentů podle promítnutí krize do jejich nákupního chování
- kvalifikovaný odhad dalšího vývoje prodeje dle zákazníků, regionů a produktových skupin
- kvantifikaci rizik a příležitostí
- výpis rezerv ve Vašem prodeji
- rámcový návrh akčního plánu pro další období

Co Vás to bude stát?

Chápeme, že v této ekonomické situaci není snadné najít a uvolnit potřebné finance.

Navrhujeme proto, že za analýzu zaplatíte pouze v případě, pokud Vás předložený návrh zaujme a i Vy v něm shledáte vyčíslitelné přínosy pro Vaše podnikání, které typicky o několik řádů převyšují vynaložené náklady.